

*REALISE AVEC LE SOUTIEN DE NATEXPO
MAGAZINE*

UN SERVICE DU

Octobre 2007

<http://www.natexpo.com>

<http://www.dusolalatable.com>

SOMMAIRE

- 1) Printemps Bio 2006 crée l'événement !
- 2) Sopexa organise les " Rencontres Françaises " du Bio
- 3) Monsanto organise le trafic des OGM
- 4) OGM : Mesures d'application du cadre législatif européen
- 5) Allemagne : quand la demande de bio excède l'offre
- 6) Semaine sans pesticides du 21 au 29 avril
- 7) Des mesures dans l'aquaculture pour une meilleure protection de la biodiversité
- 8) Perspectives pour les produits pharmaceutiques et naturels
- 9) Produits allégés : de maigres bénéfiques
- 10) Troubles des abeilles
- 11) 6ème Édition du World Food Market Paris : cinq salons en un
- 12) Une nouvelle filière détergence verte en Midi-Pyrénées

1) PRINTEMPS BIO 2006 CREE L'EVENEMENT !

La campagne nationale d'information et de valorisation des produits issus de l'agriculture biologique, se déroulera, pour la première fois de son histoire, sur deux semaines entières et inaugure cette année une nouvelle signature : " Consommer bio, c'est voir plus loin "

Printemps BIO 2006 du 1er au 15 juin 2006 dans toute la France.

Pendant 15 jours, les 22 régions françaises vont ainsi vivre au rythme des actions menées par les acteurs de la bio pour faire connaître au plus grand nombre les techniques, les pratiques, les principes et les valeurs de ce mode de production respectueux de l'environnement.

Comme chaque année, agriculteurs, artisans, transformateurs et distributeurs vont aller à la rencontre du grand public, ouvriront leurs fermes, leurs entreprises... pour permettre aux Français de mieux connaître la filière biologique.

[Davantage d'informations](#)

2) SOPEXA ORGANISE LES " RENCONTRES FRANCAISES " DU BIO

Sopexa organise les " Rencontres Françaises du Bio " le 11 octobre 2006 à Amsterdam, le 12 octobre à Copenhague et le 13 octobre à Stockholm.

La consommation de produits Bio sur ces marchés est en progression constante mais la diversité de l'offre locale est souvent insuffisante. L'étendue de l'offre Bio française représente donc une opportunité pour les producteurs français.

Sur ces trois journées, nous proposons aux producteurs soucieux de développer leur activité internationale de présenter et faire déguster leurs produits aux principaux intervenants des marchés concernés : importateurs, distributeurs, grossistes, agents, journalistes professionnels.

Pour toute information complémentaire: fabienne.legoc@sopexa.com

3) MONSANTO ORGANISE LE TRAFIC DES OGM

Des militants de Greenpeace, des Faucheurs volontaires et de la Confédération paysanne se sont introduits sans effraction ni violence dans l'un des sites de production et de stockage de semences de Monsanto à Trèbes (Aude).

Les soupçons des organisations anti-OGM ont été confirmés : la direction du site a reconnu que des semences de maïs auraient bien été produites en France en 2005. Cette récolte aurait été écoulee en Espagne et réintroduites en France pour des semis en 2006.

Or, ces allers et retours sont opérés dans le but de contourner le flou de la réglementation française actuelle. Ces pratiques entraînent ainsi un risque délibérément organisé de pollution des autres cultures de maïs et expriment la volonté de Monsanto de passer en force pour imposer les OGM.

[Plus d'infos](#)

4) OGM : MESURES D'APPLICATION DU CADRE LEGISLATIF EUROPEEN

L'approche proposée par le commissaire chargé de la santé et de la protection des consommateurs, Markos Kyprianou, et le commissaire responsable de l'environnement, Stavros Dimas, qui porte sur l'adoption de mesures supplémentaires pour améliorer la cohérence scientifique et la transparence des décisions relatives aux organismes génétiquement modifiés (OGM), a reçu le soutien de la Commission européenne. Les mesures proposées visent à apporter des améliorations pratiques qui rassureront les États membres, les parties prenantes et le grand public sur le fait que les décisions communautaires sont fondées sur des évaluations scientifiques de qualité qui garantissent un niveau élevé de protection de la santé humaine et de l'environnement. Ces améliorations seront réalisées dans le cadre juridique existant, conformément au droit communautaire et aux règles de l'OMC et en évitant tout retard injustifié dans les procédures d'autorisation.

[Précisions complémentaires](#)

5) Allemagne : QUAND LA DEMANDE BIO EXCEDE L'OFFRE

Le bio vit sa grande révolution outre-Rhin. Les discounters allemands se sont emparés du marché bio, provoquant une hausse de la demande – et des pénuries dans la production nationale, qui peine à combler cette brusque croissance. Loin de se réjouir, les acteurs traditionnels du bio craignent pour leurs existences, les discounters pratiquant des prix en-dessous du prix normal fixé par le marché.

Selon Alexander Gerber, porte-parole du Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), le chiffre d'affaire de la branche bio a augmenté de 14% en 2005 pour atteindre 4 milliards d'euros et plus de 40% de la production sont avalées par les discounters, produisant des pénuries en viande, lait ou encore en céréales.

[Plus d'infos](#)

6) SEMAINE SANS PESTICIDES DU 21 AU 29 AVRIL

L'ACAP – Action Citoyenne pour les Alternatives aux Pesticides – est un collectif d'associations lancé en octobre 2004, à l'initiative du MDRGF. En son sein, des hommes et des femmes se mobilisent partout en France pour un avenir sans pesticides !

Des alternatives à l'utilisation des pesticides existent, mises en oeuvre aussi bien France que partout en Europe, à l'échelle individuelle ou nationale!

La semaine sans pesticides a pour but d'en faire la démonstration, pour vous, durant plusieurs jours.

Venez rencontrer des professionnels des espaces verts, des jardiniers amateurs qui font pousser leur fruits et légumes sans pesticides, des agriculteurs bio qui vous montrent comment s'en passer.

[Davantage d'informations](#)

7) AQUACULTURE : POUR UNE MEILLEURE PROTECTION DE LA BIODIVERSITE

La Commission européenne a proposé une série de mesures destinées à réglementer l'introduction d'espèces non indigènes dans l'aquaculture de manière à limiter l'impact négatif qu'elles pourraient avoir sur le milieu environnant. Les espèces non indigènes ou exotiques, telles que la truite arc-en-ciel ou l'huître du Pacifique, ont joué un rôle essentiel dans le développement rapide du secteur européen de l'aquaculture. Toutefois, dans certains cas, l'introduction d'espèces non indigènes peut avoir des effets nuisibles sur les écosystèmes et entraîner un appauvrissement important de la biodiversité. C'est pourquoi ces mesures visent à réglementer l'introduction de ces espèces moyennant la mise en place d'un système d'autorisations. La proposition de la Commission, qui a fait l'objet d'une vaste concertation avec les parties intéressées, ne permettrait pas seulement de renforcer la protection des écosystèmes, elle contribuerait également à la poursuite du développement du secteur de l'aquaculture.

[Explications complémentaires](#)

8) PERSPECTIVES POUR LES PRODUITS PHARMACEUTIQUES ET NATURELS

L'obésité, maladie universellement répandue, ne touche plus uniquement les adultes mais atteint également de plus en plus d'enfants et d'adolescents. Face à l'épidémie mondiale annoncée depuis plusieurs années par les spécialistes, Paris Anti-Obesity Therapies 2006 se propose de lancer une réflexion et une discussion sur les dernières innovations thérapeutiques, les nouvelles voies moléculaires utilisables pour mettre au point de nouveaux traitements pharmaceutiques et l'utilisation d'ingrédients naturels pour prévenir et/ou lutter contre l'obésité.

Cet événement international, en langue anglaise, aura lieu les 18 et 19 Mai 2006 à l'Institut Pasteur à Paris, France. Il s'adresse aux chercheurs, médecins, cliniciens, aux industries pharmaceutiques, vétérinaires et agroalimentaires, aux start-ups ainsi qu'aux acteurs politiques et institutionnels concernés par la problématique de l'obésité.

Contact : anti-obesity2006@wanadoo.fr

9) PRODUITS ALLEGES : DE MAIGRES BENEFICES

Dans un contexte de lutte contre l'obésité et de dictat des régimes minceurs, les industriels de l'agro-alimentaires proposent de plus en plus de produits allégés, mais ceux-ci réduisent-ils vraiment l'apport calorique ? Pour le déterminer, Que Choisir a analysé 120 produits en les comparant avec leurs équivalents standards et en a présenté 73 des plus révélateurs. Ainsi, les versions lights des beurres, laitages, chocolats, biscuits, plats cuisinés, soupes, boissons... sont souvent chers mais ne font guère baisser la note calorique ou lipidique de façon significative. D'autre part, de nombreux produits remplacent le sucre soustrait par de la graisse, des édulcorants ou des additifs alimentaires qui ne seraient pas anodins pour la santé. Mais surtout, consommer de tels produits induit de mauvaises habitudes alimentaires : le goût du sucré est entretenu et plaisir et satiété ne sont pas au rendez-vous avec des aliments insipides, d'où la tentation d'en sur-consommer : une véritable manne pour les fabricants.

[En savoir plus](#)

10) TROUBLE DES ABEILLES

Suite aux différents problèmes graves constatés par les apiculteurs dans leurs ruchers, le Ministre de l'Agriculture, de la Pêche et des Affaires Rurales a décidé en janvier 1999 la mise en place d'une Etude multifactorielle des troubles des abeilles. Un Comité Scientifique et Technique (CST) a été chargé de piloter cette étude. Parallèlement l'Unité de Pathologie de l'Abeille de l'AFSSA Sophia Antipolis avait pris l'initiative de mettre en place une Enquête Multifactorielle Prospective (EMP). Le protocole de cette enquête a été présenté au CST qui l'a approuvé.

[Plus d'informations](#)

11) 6ème ÉDITION DU WORLD FOOD MARKET PARIS : CINQ SALONS EN UN

La 6ème édition du World Food Market Paris ouvrira ses portes les 14 et 15 juin 2006, au Hall 5 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. Ce salon est destinés aux principaux acteurs de la grande distribution et de la restauration hors foyer, sur le créneau des produits alimentaires ethniques, communautaires et des spécialités venues d'ailleurs.

Cette année, le World Food Market Paris réunira dans un seul espace cinq salons thématiques :

- Le 6ème Salon des Terroirs du Monde,
- Le 4ème Salon des Huiles du Monde,
- Le 3ème Salon de l'Alimentation Halal,
- Le 1er Salon de la Pizza et de la Restauration Italienne,
- Le 1er Salon des Produits Gourmets et Délicatesses.

Contact : presse@ethnicfoodshow.com

12) UNE NOUVELLE FILIERE DETERGENCE VERTE EN MIDI-PYRENEES

Des entreprises et scientifiques de la Région Midi-Pyrénées ont signé une Charte pour le Développement Durable sous l'égide de l'Agence Régionale pour l'Environnement (ARPE). Un engagement qui va bien au-delà des simples discours d'intention.

Cet événement marque les débuts d'une nouvelle filière économique en Midi- Pyrénées. En effet, les entreprises signataires se fédèrent autour d'un même secteur Agro-Industriel Détergence Verte. Avec l'appui des organismes de recherche, elles regroupent l'ensemble des compétences pour mettre au point des produits innovants, fabriqués uniquement à bases d'éléments naturels et qui répondent à de réels besoins. Des produits qui soient aussi non polluants et accessibles à toutes les bourses !

www.lobial.fr

Pour vous abonner à

LD.dsat@wanadoo.fr

Déclaration C.N.I.L. n° 776629

Entre nous ...

(loi No 78-17 du 6 janvier 1978)

Si vous souhaitez abonner un(e) ami(e), un(e) collègue, une entreprise partenaire :

- envoyer un mail à : abo-mailinfo@dusolalatable.com avec son adresse e mail

- correspondre, envoyer un mail à : mailinfo@dusolalatable.com

- se désabonner, envoyer un mail à : desabo-mailinfo@dusolalatable.com

merci de nous envoyer votre demande sur :